

I – Le Sélecteur

I – le sélecteur de thèmes

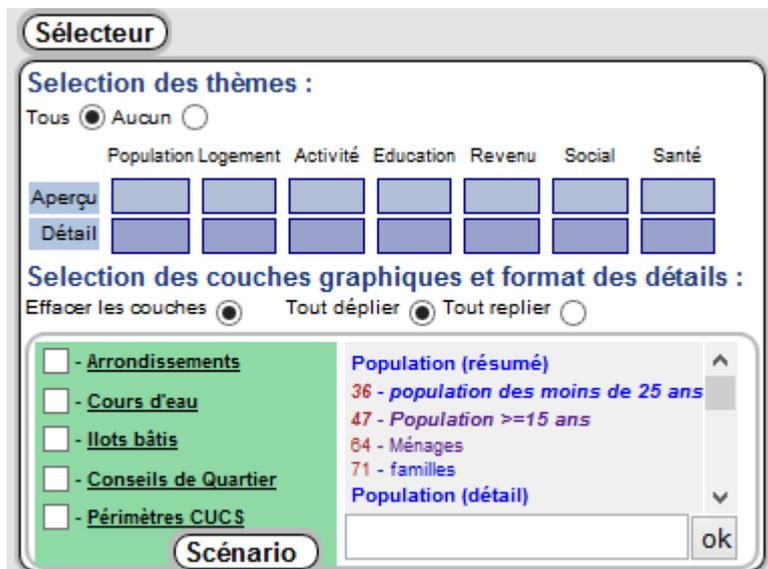
La sélection des thèmes permet de choisir les thèmes qui seront intégrés au texte déroulant et de se positionner directement dans un thème choisi.

Réactivité à la souris

- **Simple clic** => **Sélection** ou désélection du thème
- **Double clic** => **Positionnement** du texte au niveau du thème choisi.

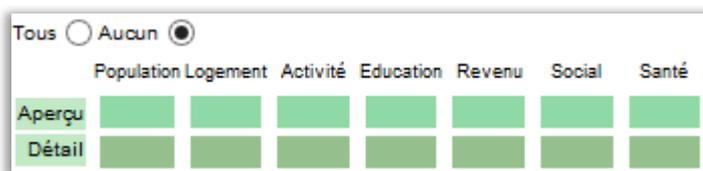
A - La Sélection Thématique

Par défaut, tous les thèmes sont sélectionnés.

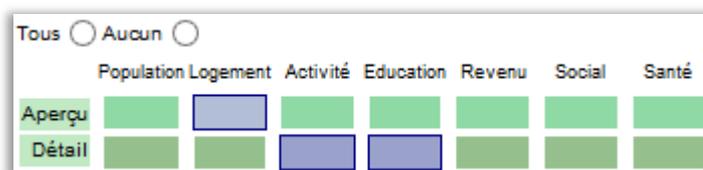


On peut **occulter tout**

Lorsqu'un thème est non sélectionné, il apparaît en vert

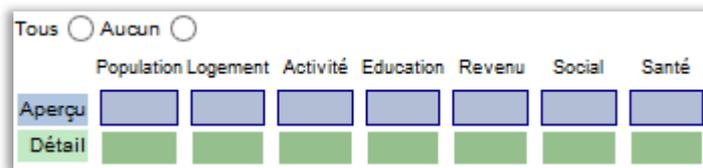


Puis procéder à une **sélection partielle**.



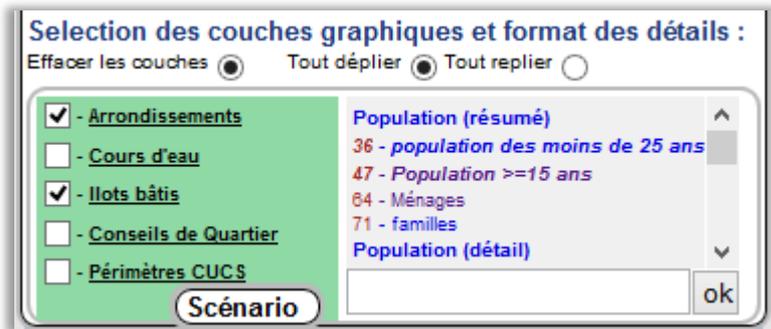
Les ensembles thématiques de liens activant les cartes sont structurés en **deux niveaux pour chaque thème** : le niveau **Aperçu** et le niveau **Détail**

Les liens présentés dans le niveau **Aperçu** sont aussi présents dans le niveau **Détail**



Pour **sélectionner** ou **désélectionner** le niveau Aperçu ou Détail il suffit de **cliquer sur les boutons correspondant**.

II – Le Sélecteur des couches graphiques



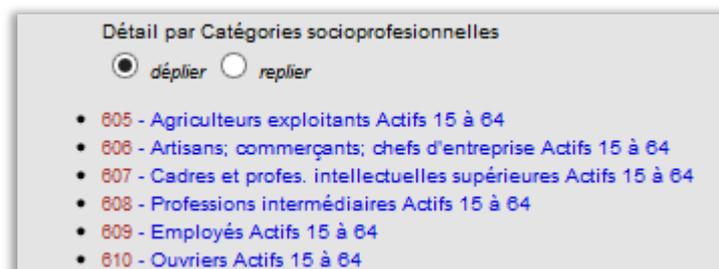
Dans cet exemple, les couches *Arrondissements* et *îlots bâtis* ont été sélectionnées.

III- Le Moteur de recherche des items du texte déroulant.



Le moteur de recherche des items par mots clés comprend :

- **des boutons pour déplier ou replier toutes les parties du texte comportant les développements détaillés des items.** Par exemple, le détail des catégories socioprofessionnelles

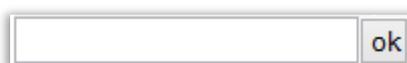


- **Une liste des items correspondant aux thèmes avec un premier niveau de détail des sous thèmes.** On peut parcourir la liste avec l'ascenseur situé sur sa droite

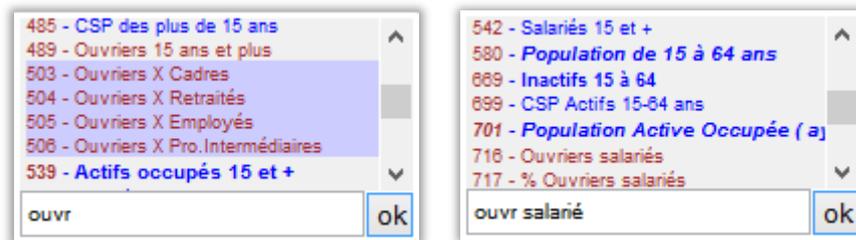


Lorsqu'on clique sur l'un des éléments de la liste, le menu texte déroulant se positionne sur le lien actif correspondant. Vous pouvez alors cliquer sur le lien dans le texte déroulant pour voir la carte et/ou le graphique associé.

- **Un champ de saisie pour les mots clés de la recherche.**



Comment fonctionne le moteur de recherche des items ?



Lorsqu'on valide (OK) après avoir saisi un mot clé, **les items trouvés dans le menu texte déroulant sont insérés dans la liste au niveau des thèmes et des sous thèmes correspondants.**

NB. Bien penser à explorer l'ensemble de la liste avec l'ascenseur après avoir validé la recherche, car les items trouvés peuvent être situés hors de la fenêtre de visualisation.

On peut mettre **plusieurs mots clés**, comme dans l'exemple de droite. Remarquons que dans ce cas, les ouvriers trouvés dans le cadre de gauche n'apparaissent plus dans le cadre de droite, car ils ne contiennent pas le terme *salarié*.

Règle de la recherche.

1. Les mots clés doivent être séparés par un espace.
2. Le critère logique appliqué aux mots clé est le « ET » (c'est-à-dire que les résultats sont les items qui comprennent tous les mots clés dans leur libellé).
3. La recherche ne tient pas compte de la casse ni des accents.

Codes couleurs de la liste de recherche.





giamundi.fr

PageCarto

Une géographie choisie
De larges répertoires de données
Des cartes, des graphiques et des textes interactifs.

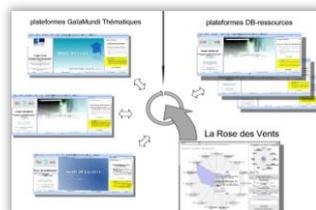
GaïaMundi.fr

La Rose des Vents

Recherche de données
Vision cartographique
Téléchargement

altercarto.fr

Le Serpent de Mer



citepublique.fr

